MEDIA PACK

PRINT | ONLINE | EVENTS | SPECIALS | LEADGENERATION | VACATURES





HAAL OPTIMAAL RENDEMENT UIT UW MEDIABUDGET
via het doelgerichte
én hoogwaardige bereik
van CustomerFirst







2024

CUSTOMERFIRST!

redactionele formule

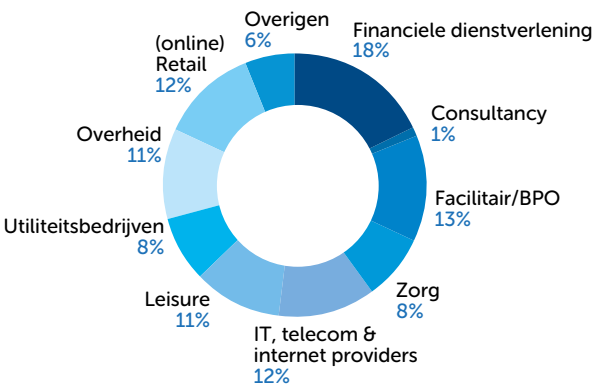
Kunstmatige intelligentie, chatbots, stemherkenning, voice – of geef je toch de voorkeur aan de human-only benadering? Of het je nu gaat om het creëren van een ijzersterke klantcontactstrategie, het opdoen van CX-inspiratie of om dat kijkje in de keuken bij een medeprofessional, in CustomerFirst gidsen we je.

Aan de hand van diepte-interviews, achtergrondartikelen en blogs vertellen wij je alles wat je moet weten over CustomerFirst-denken in jouw organisatie (of als zzp'er). Thema's die je kunt verwachten: klantgerichtheid, employee experience, AI, digitale transformaties, chatbots, voice – en meer.

doelgroep

CustomerFirst richt zich op professionals op het gebied van CX en klantenservicemanagement. De functiebenamingen zijn uiteenlopend:
Customer Experience Manager, Customer Success Manager, Continuous Improvement Manager, CX Manager, Head of Customer Care, Marketing Manager, Manager Service Innovation, Manager ICT Informatiemanagement, Director Customer Service, Director Customer Excellence, Customer Journey Manager, CEO, COO, Customer Service Manager, Director Marketing & Sales, Manager Customer Care, Programma Manager Klant Centraal, Digital Marketing Manager, Manager Klantenservice, Marketing Intelligence Manager, Chief Digital Officer, Brand Marketeer, Manager Merk, NPS Programma Manager, Manager Social Media, Directeur Operations, Contactcenter Manager, CRM Manager, Commercial Manager

branches



print

PLANNING 2024

Nr.	Deadline Advertenties	Verschijning
CF 1	ma. 22 jan	di. 6 feb
CF 2	ma. 19 feb	di. 5 mrt
CF 3	ma. 18 mrt	di. 2 apr
CF 4	ma. 22 apr	di. 7 mei
CF 5	ma. 20 mei	di. 4 jun
CF 6	ma. 17 jun	di. 2 jul
CF 7	ma. 19 aug	di. 3 sept
CF 8/9*	ma. 16 sept	di. 1 okt
CF 10	ma. 21 okt	di. 5 nov
CF 11/12**	ma. 02 dec	di. 17 dec

**incl. Buyers'Guide **incl. Top 20 facilitaire callcenters*



OPLAGE
CustomerFirst
12.350
(maandelijks)

OPLAGE *Gemiddelde aantallen per verschijning*

Betaalde doelgroep abonnementen & vaste gekwalificeerde verspreiding	10.560
Relatieabonnementen	1.790
Totale oplage	**12.350**

adverteren

ADVERTENTIEFORMATEN *(breedte x hoogte)*

Bladspiegel	**210 x 297 mm**
2/1 aflopend	420 x 297 mm (+3 mm afloop)
1/1 aflopend	210 x 297 mm (+3 mm afloop)
1/1 niet aflopend	185 x 275 mm
1/2 liggend, niet aflopend	185 x 125 mm
1/2 staand, niet aflopend	90 x 275 mm

Aflopende advertenties aanleveren met snijtekens en minimaal 3 mm afloop extra rondom (i.v.m. de afsnede).
Advertentiemateriaal (certified pdf, pdf-versie 1.3) graag aanleveren bij: Stefanie de Beer, s.debeer@bbp.nl o.v.v. bedrijfsnaam en editie.

ADVERTENTIETARIEVEN

2/1	€ 5.275,-
1/1	€ 3.385,-
1/2	€ 2.380,-
Insert*	€ 3.385,-

Exclusief technische kosten, fotografie en opmaak.
Meerplaatsingskorting voor meer edities op aanvraag.
** Exclusief handling en eventuele extra portokosten*

branded content

Contentmarketing

Content wordt een steeds belangrijker onderdeel van de marketingstrategie om de doelgroep te binden met de organisatie. Middels branded content bieden wij bedrijven een unieke manier om relevante en waardevolle content (visie van, interview, klantcase, onderzoek, rubriek) te delen om zich zo onder de doelgroep te profileren.

Hoe werkt het?

1. Een journalist neemt een interview met jullie en “een klant” van jullie af.
2. Een professionele fotograaf zal foto’s maken voor bij het artikel.
3. Na de uitwerking van het interview zal de tekst worden voorgelegd aan jullie ter goedkeuring.
4. De hoofdredacteur van de gekozen titel zal de tekst doornemen en beoordelen op de kwaliteit.
5. Indien beide partijen akkoord zijn zal het artikel door BBP Media worden opgemaakt
6. In de voetnoot staat dat het artikel op initiatief van jullie verschijnt.
7. Het artikel gaat voor een laatste goedkeuring naar jullie toe voordat het wordt geplaatst.

Inzet social kanalen

BBP Media gebruikt de social kanalen vaak ter promotie van eerder verschenen artikelen, aanjagen van extra bezoekers naar eerder gebruikte content, of het bekend maken van primeurs.

Kruisbestuiving & branded content online

De opzet is bij BBP Media om alle uitingen te testen op response. Oftewel alle print uitingen worden online gedeeld via de andere kanalen van BBP Media. Vanzelfsprekend worden de bijbehorende statistieken nauwkeurig in de gaten gehouden en zodoende kunnen we de verschillende uitingen met verschillende boodschappen op de juiste manier inzetten bij de gewenste doelgroep die het meeste conversie/ response oplevert.

Vanzelfsprekend kunt u het eindresultaat zelf ook gebruiken om te verspreiden in uw netwerk


GAMECHANGER
IN KLANTINTERACTIE


De kracht van de combinatie


DE INTEGRALE BENADERING
van Ocaro

ghostwriting

Wij tillen uw inhoud naar een hoger niveau

Het creëren van relevante en boeiende inhoud kan lastig, tijdrovend en duur zijn. Onze redactie creëert die content namens u.

Content die inhoud heeft, de markt én uw klanten informeert en aanspreekt. Ghost-writing is branded content die onder de naam van de klant wordt gepubliceerd. De formule is vrij in te vullen: het kan een opiniestuk zijn, een bespreking van een rapport, interview, klantcase, best practice, achtergrondverhaal, enzovoort.

Waar het om gaat is dat u zich positioneert als autoriteit met content die de lezer daadwerkelijk informeert, dus geen loos reclameverhaal met veel tekst en weinig inhoud. Elk artikel bevat 500-800 woorden, en een stockfoto om het artikel te ondersteunen.

Tarief:

1-3 artikelen	€ 1.750,- per artikel
4-7 artikelen	€ 1.500,- per artikel
8 of meer artikelen	€ 1.350,- per artikel

online

CUSTOMERFIRST.NL

De responsive website CustomerFirst.nl is eigentijds. De site bevat de meest recente nieuwsfeiten, achtergrondinformatie, whitepapers, columns, interviews en klantcases. Daarnaast natuurlijk blogs en polls. Alle posts kunnen eenvoudig via social media worden gedeeld.

GOEDE EXPOSURE EN OPTIMALE LEADGENERATIE

De CustomerFirst nieuwsbrief is een wekelijkse e-mail nieuwsbrief. Deze nieuwsbrief biedt ruim 15.750 geïnteresseerden (opt-in) in klantcontact en customer experience management actuele, toegankelijke en praktische informatie; de highlights in de markt. Het is de meest gelezen nieuwsbrief in de markt.

OPLAGE
CustomerFirst nieuwsbrief
15.750
(wekelijks)

WHITEPAPER MAILING BBP MEDIA

Onze whitepaper dienstverlening is een zeer effectieve vorm van leadgeneratie die BBP Media aanbiedt. De whitepaper mailing wordt 9 x per jaar op een donderdag verstuurd.

Hoe werkt het:
We sturen 9 x per jaar naar ons totale nieuwsbriefbestand (44.000+ adressen) een mailing met een aanbod van whitepapers van verschillende aanbieders. De doelgroep betreft dus nieuwsbrief abonnees van zowel CustomerFirst, Twinkle als MarketingTribune, kortom de doelgroepen customer service, e-commerce en marketing. Als expert kunt u een whitepaper integreren in deze campagne; wij genereren hiermee voor u de leads tegen een scherp tarief!

Per plaatsing	€ 1.500,-



LEADGENERATION

Daarnaast hebben wij ook andere interessante mogelijkheden voor leadgeneration, zoals:

Onderzoek op maat	Prijs op aanvraag
Geïntegreerde leadcampagne	Prijs op aanvraag

WEBSITE

	Formaat	Omvang	Tarief
Half page rectangle	300 x 600 pixels	max. 49 kb	€ 1.500,- p/mnd*
Billboard	970 x 250 pixels	max. 49 kb	€ 1.650,- p/mnd*
Large Mobile banner	320 x 100 pixels	max. 49 kb	In combinatie met bovenstaande banners
Ingezonden artikel	**Titel:** max. 80 tekens (incl. spaties) **Intro:** max. 150 woorden **Bodytekst:** 600- 1000 woorden incl. max. 2 URL **Afbeelding:** 590 x 322 (bxh)		€ 1.500,- p/plaatsing
Advertorial	**Titel:** max. 70 tekens (incl. spaties) **Bodytekst:** max. 400 tekens (incl. spaties) **Call-to-action:** max. 90 tekens (incl. spaties) **Afbeelding:** 400 x 225 (bxh) **Doorlink:** 1 URL		€ 1.250,- p/week

(*) Carrousel van maximaal 3 per maand

NIEUWSBRIEF

	Formaat	Omvang	Tarief
Rectangle	268 x 265 pixels	max. 49 kb	€ 975,- p/plaatsing
Leaderboard	474 x 70 pixels	max. 49 kb	€ 975,- p/plaatsing
Advertorial	**Titel:** max. 70 tekens (incl. spaties) **Bodytekst:** max. 400 tekens (incl. spaties) **Call-to-action:** max. 90 tekens (incl. spaties) **Afbeelding:** 412 x 140 (bxh) **Doorlink:** 1 URL		€ 975,-

NB. In zowel tekst als CTA is geen opmaak mogelijk. Geen opsommingen, dikgedrukte of cursieve tekst.

buyers'guide



Genereer sales leads met CustomerFirst. Het hele jaar door bent u als leverancier zichtbaar voor uw klanten en prospects als u gebruik maakt van de CustomerFirst Buyers'Guide.

CustomerFirst Buyers'Guide, het belangrijkste jaaroverzicht met alle relevante toeleveranciers op het gebied van customer service oplossingen en advies. Een bewaarnummer dat een jaar lang op de bureaus van professionals binnen de customer contact branche ligt.

Het CustomerFirst Platform biedt u een unieke mogelijkheid om uw bedrijf op een continue basis te profileren. Het is de informatieontmoetingsplaats voor service strategie professionals.

U kunt op www.customerfirstbuyersguide.nl al uw persberichten, nieuwsitems, artikelen en releases uploaden, het hele jaar door. Dit platform wordt uitgebreid gepromoot binnen de CustomerFirst Media: een selectie van de online berichten wordt meegenomen in de printeditie van CustomerFirst (oplage 12.350+) alsmede in de wekelijkse digitale nieuwsbrief van CustomerFirst (oplage 15.750+). Whitepapers die u plaatst, worden ook getoond op de homepage van CustomerFirst.nl. Mooi cross mediaal concept dus!

WAAROM UW PROFIEL IN DE BUYERS'GUIDE 2024?

- Geweldig bereik voor super scherpe tarieven
- De ideale manier om uw bedrijf te profileren binnen uw doelgroep
- Een unieke mogelijkheid om sales leads te genereren
- Wekelijks online aandacht, maandelijks print aandacht
- Gebruik van een echt multichannel platform
- De CustomerFirst Buyers'Guide is het meest nabestelde nummer van het jaar
- Vele mogelijkheden, dus altijd iets wat past!

Voor slechts € 1.750,- bent u een heel jaar verzekerd van leads.

FirstPartners!

Uw logo, bedrijfsprofiel van ± 30 woorden en website in iedere editie van CustomerFirst € 1.500,- per jaar



Mail ons!
Voor prangende vragen, over opmerkelijk nieuws, gastblogs, customer service standpunten, een CX-ervaring of voor een sparring-partner. We horen graag van je.

+31 (0)348 48 50 80
redactie@customerfirst.nl

events

CUSTOMERFIRST! CONGRES

CUSTOMERFIRST CONGRES

Hét evenement voor professionals in klantcontact waar toonaangevende bedrijven en merken hun customer experience (CX), customer service én customer journey behandelen. Thema's zoals customer engagement, loyaliteitsmanagement en employee experience. We besteden extra aandacht aan trends en innovaties zoals ChatGPT, hyperpersonalisatie, 3D-tools, marketing automation, OpenAI, SX en meer.
Het netwerkelement is voor velen ook een drijfveer om dit jaarcongres bij te wonen.

3 oktober 2024, Mariënhof, Amersfoort
customerfirstcongres.nl

NIMA MARKETING DAY 2024

NIMA MARKETING DAY

Hét grootste marketingfestival van Nederland. Hier pakken marketingprofessionals zélf de hoofdrol en het podium. Deskundige sprekers delen graag met jou hun eigen verhalen over marketinguitdagingen, hun successen en nederlagen. Hoe dan ook, inzichten en ervaringen waar jij als vakgenoot altijd weer slimmer en beter van wordt.

13 juni 2024, DeFabrique, Utrecht
nimamarketingday.nl

shopping today

SHOPPING TODAY

Shopping Today is het grootste e-commerce-kennisevent van Nederland en brengt meer dan 1.400 professionals uit de sector samen. Of je nu een retailer, brand, techbedrijf, consultant of solution provider bent, op Shopping Today vind je alle belangrijke spelers en kun je je kennis vergroten en je netwerk uitbreiden.

10 oktober 2024, DeFabrique, Utrecht
shoppingtoday.nl

Sales
Peter van Balsfoort
E: p.vanbalsfoort@bbp.nl
T: +31 (0)348 48 50 85

Redactie
Kel Koenen, hoofdredacteur
E: kel@customerfirst.nl
M: +31 (0)6 5361 6955
T: +31 (0)348 48 50 80

Productie
Ray van Zeijst
E: r.vanzeijst@bbp.nl
T:+31 (0)348 48 50 84

Uitgever
BBP Media, Peter van Balsfoort
Beneluxlaan 2C
Postbus 276
3440 AG Woerden, Nederland
www.bbpmedia.nl