MEDIA PACK

PRINT | ONLINE | EVENTS | SPECIALS | LEADGENERATION | VACATURES





HAAL OPTIMAAL RENDEMENT UIT UW MEDIABUDGET
via het doelgerichte
én hoogwaardige bereik
van MarketingTribune







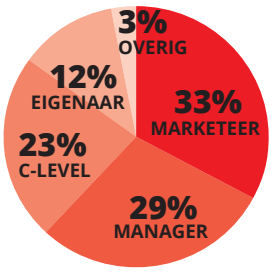
2024

MARKETING TRIBUNE
MEER OVER MARKETING

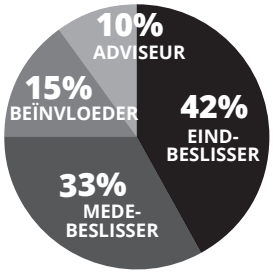
REDACTIONELE FORMULE

MarketingTribune is het toonaangevende vakblad over marketing. Actuele, analytische en inhoudelijke informatie over alle belangrijke trends en ontwikkelingen op marketinggebied voor marketeers op het niveau van CMO, marketingmanager, brand/productmanagers en digital marketing managers. Onze lezers/abonnees zijn maar liefst in 75% van alle gevallen eindbeslisser of in ieder geval medebeslisser inzake marketingbeleid binnen hun bedrijf. Kortom, een invloedrijke doelgroep die marketing in Nederland mede vormgeeft.

FUNCTIENIVEAUS LEZERS/ABONNEES



BESLISSINGSBEVOEGDHEID LEZERS/ABONNEES



PRINT

OPLAGE

Totaal betaalde kernoplage	6.625
Totaal specifieke oplage	2.496
Totaal overige oplage	1.870
Totaal verspreide oplage	10.991 exemplaren

ADVERTENTIETARIEVEN

per 1 januari 2024 (alle tarieven zijn exclusief BTW)

	1x	10x	20x
2/1 pagina	€ 5.275	€ 4.900	€ 4.700
1/1 pagina	€ 3.150	€ 2.900	€ 2.700
1/2 pagina	€ 2.150	€ 1.900	€ 1.700

Tarieven gelden voor zwart-wit, fullcolour en personeels-advertenties. Toeslag 20% voor cover 2, 3, 4 en andere plaatsingswensen.

BIJSLUITERS

Vanaf € 3.150 excl. handling en portokosten.
Maximale formaat 210 x 297 mm.

ADVERTENTIEFORMATEN

Bladspiegel	**210 x 297 mm**
2/1	420 x 297 mm (+ 3 mm afloop rondom)
1/1	210 x 297 mm (+ 3 mm afloop rondom)
0,5 liggend	190 x 131 mm (niet aflopend)
0,5 staand	92 x 268 mm (niet aflopend)
0,25 liggend	190 x 63 mm (niet aflopend)
0,25 staand	92 x 131 mm (niet aflopend)

PLANNING 2024

EDITIE	DEADLINE ADVERTENTIES	VERSCHIJNING	THEMA
MT01	di. 02 jan	di. 16 jan	
MT02	ma. 22 jan	di. 06 feb	
MT03	ma. 12 feb	di. 27 feb	
MT04	ma. 4 mrt	di. 19 mrt	Top-100 Adverteerders
MT05	ma. 25 mrt	di. 09 apr	
MT06	ma. 15 apr	di. 30 apr	
MT07	ma. 6 mei	di. 21 mei	
MT08	ma. 27 mei	di. 11 juni	Nima Marketing Day
MT09	ma. 17 juni	di. 02 juli	
MT10	ma. 29 juli	di. 13 aug	
MT11	ma. 19 aug	di. 03 sept	
MT12	ma. 09 sept	di. 24 sept	
MT13	ma. 01 okt	di. 15 okt	
MT14	ma. 21 okt	di. 05 nov	
MT15	ma. 11 nov	di. 26 nov	
MT16	ma. 02 dec	di. 17 dec	

TECHNISCHE GEGEVENS

Advertenties	certified PDF, PDF-versie 1.3
Drukprocedé	offset (geheel full colour)
Raster f.c.	70
Papiersoort	omslag - 130 grams houtvrij gesatineerd mc binnenwerk - 80 grams houtvrij gesatineerd mc

SPECIFICATIES ADVERTENTIEMATERIAAL

Materiaal kan als certified PDF aangeleverd worden per e-mail of wetransfer aan: materiaal@bbp.nl o.v.v. bedrijfsnaam en editie.

Aflopende advertenties aanleveren met snijtekens en minimaal 3 mm afloop rondom (i.v.m. de afsnede).



BRANDED CONTENT

CONTENTMARKETING

Content wordt een steeds belangrijker onderdeel van de marketingstrategie om de doelgroep te binden met de organisatie. Middels branded content bieden wij bedrijven een unieke manier om relevante en waardevolle content (visie van, interview, klantcase, onderzoek, rubriek) te delen om zich zo onder de doelgroep te profileren.

HOE WERKT HET?

1. Een journalist neemt een interview met jullie en “een klant” van jullie af.
2. Een professionele fotograaf zal foto’s maken voor bij het artikel.
3. Na de uitwerking van het interview zal de tekst worden voorgelegd aan jullie ter goedkeuring.
4. De hoofdredacteur van de gekozen titel zal de tekst doornemen en beoordelen op de kwaliteit.
5. Indien beide partijen akkoord zijn zal het artikel door BBP Media worden opgemaakt
6. In de voetnoot staat dat het artikel op initiatief van jullie verschijnt.
7. Het artikel gaat voor een laatste goedkeuring naar jullie toe voordat het wordt geplaatst.

INZET SOCIAL KANALEN

BBP Media gebruikt de social kanalen vaak ter promotie van eerder verschenen artikelen, aanjagen van extra bezoekers naar eerder gebruikte content, of het bekend maken van primeurs.

KRUISBESTUIVING & BRANDED CONTENT ONLINE

De opzet is bij BBP Media om alle uitingen te testen op response. Oftewel alle print uitingen worden online gedeeld via de andere kanalen van BBP Media. Vanzelfsprekend worden de bijbehorende statistieken nauwkeurig in de gaten gehouden en zodoende kunnen we de verschillende uitingen met verschillende boodschappen op de juiste manier inzetten bij de gewenste doelgroep die het meeste conversie/ response oplevert.

Vanzelfsprekend kunt u het eindresultaat zelf ook gebruiken om te verspreiden in uw netwerk.


Tekst BBP Media | Beeld Trust Journalist

MAXI-COSI: DURVEN VERANDEREN, NET ALS DE CONSUMENT

Wie met een kleintje op komst op zoek gaat naar een veilige autostoel, gaat op zoek naar een ‘Maxi-Cosi’. Merkverwatering, noemen we dat in de marketingwereld. Het verschijnsel dat een merknaam een productnaam wordt, waardoor een draagbaar autostoeltje in de volksmond al decennia lang een ‘Maxi-Cosi’ is.

‘DOOR DE BRAND HEALTH STUDIES WETEN WE WAT RELEVANT IS VOOR ONZE DOELGROEP. HET GEEFT ONS EEN FRISSE BLIK OP DE NIEUWSTE ONTWIKKELINGEN EN BEVESTIGT ONZE AANWEZIGHEID OP DE JUISTE KANALEN.’

EU Marketing Director Kristal Oehlen


Tekst BBP Media | Beeld Space Build

HEINEKEN EXPERIENCE PLUKT VRUCHTEN VAN CXO

De Heineken Experience besloot na de coronaperiode een nieuwe koers in te zetten: data-driven digitale groei werd het devies. ‘We zijn veel beter gaan luisteren naar onze gasten’, vertelt Ricardo Acuña Martín in de voormalige brouwerij. Samen met OrangeValley hebben we gezocht naar manieren om hun wensen te koppelen aan onze bedrijfsdoelen. CRO werd CXO. Daar plukken we nu de vruchten van.

‘CRO DRAAIT OM GETALLEN, CXO DRAAIT OM LEARNINGS’


Tekst BBP Media | Beeld CM.com

F1: FANBELEVING IN DE HOOGSTE VERSNELLING

De Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix is een bijzonder evenement. De Dutch GP werkt samen met CM.com om fans voor, tijdens en na de race de ultieme fanbeleving te bieden.

ALS JE IEDEREEN AANSPREEKT, LOOP JE HET RISICO DAT NIEMAND ZICH ÉCHT AANGESPROKEN VOELT

GHOSTWRITING

WIJ TILLEN UW INHOUD NAAR EEN HOGER NIVEAU

Het creëren van relevante en boeiende inhoud kan lastig, tijdrovend en duur zijn. Onze redactie creëert die content namens u. Content die inhoud heeft, de markt én uw klanten informeert en aanspreekt. Ghost-writing is branded content die onder de naam van de klant wordt gepubliceerd. De formule is vrij in te vullen: het kan een opiniestuk zijn, een bespreking van een rapport, interview, klantcase, best practice, achtergrondverhaal, enzovoort.

Waar het om gaat is dat u zich positioneert als autoriteit met content die de lezer daadwerkelijk informeert, dus geen loos reclameverhaal met veel tekst en weinig inhoud. Elk artikel bevat 500-800 woorden, en een stockfoto om het artikel te ondersteunen.

Tarief:

1-3 artikelen	€ 1.750,- per artikel
4-7 artikelen	€ 1.500,- per artikel
8 of meer artikelen	€ 1.350,- per artikel

ONLINE

WEBSITE
www.marketingtribune.nl

PAGEVIEWS:	320.000
UNIEKE BEZOEKERS:	150.000

ADVERTENTIETARIEVEN

	FORMAAT	OMVANG	TARIEF
Rectangle	300 x 600 pixels	max. 49 kb	€ 2.000,- per maand*
Billboard	970 x 250 pixels	max. 49 kb	€ 2.250,- per maand*
Large Mobile banner	320 x 100 pixels	max. 49 kb	In combinatie met bovenstaande banners
Ingezonden artikel	• Titel: *max. 80 tekens (incl. spaties)* • Intro: *max. 150 woorden* • Bodytekst: *600 tot 1000 woorden incl. max 2 URL* • Afbeelding: *960 x 540 (bxh)*		€ 1.500,- per week
Advertorial	• Titel: *max. 70 tekens (incl. spaties)* • Bodytekst: *max. 400 tekens (incl. spaties)* • Call-to-action: *max. 90 tekens (incl. spaties)* • Afbeelding: *960 x 540 (bxh)* • Doorlink: *1 URL*		€ 2.000,- per week

(*) Carrousel van maximaal 3 per maand

De website van MarketingTribune biedt naast algemeen nieuws ook specifieke nieuwsberichten en achtergronden op acht deelgebieden, te weten B2B, Bureaus, Contentmarketing, Design, Food en Retail, Media, Online Marketing en Sponsoring.

NIEUWSBRIEF

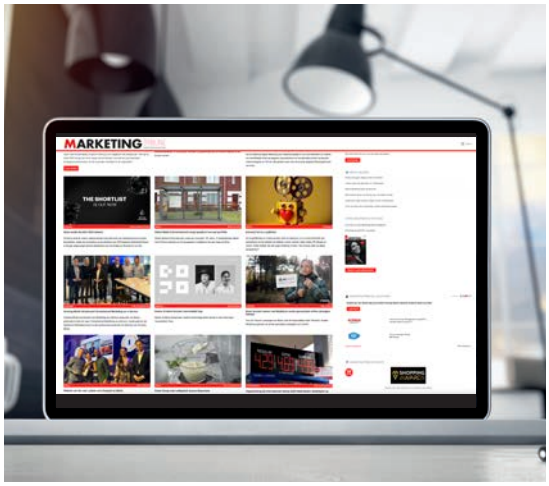
FREQUENTIE:	DAGELIJKS
DAGELIJKS OPLAGE:	± 13.500

MarketingTribune heeft een dagelijkse e-mail nieuwsbrief met het laatste nieuws. Naast de algemene nieuwsbrief is er ook een wekelijkse nieuwsbrief over contentmarketing (woensdagen).

ADVERTENTIETARIEVEN

	FORMAAT	OMVANG	TARIEF PER PLAATSING
Rectangle	268 x 265 pixels	max. 49 kb	€ 975,-
Leaderboard	474 x 70 pixels	max. 49 kb	€ 975,-
Advertorial	• Titel: *max. 70 tekens (incl. spaties)* • Bodytekst: *max. 400 tekens (incl. spaties)* • Call-to-action: *max. 90 tekens (incl. spaties)* • Afbeelding: *412 x 140 (bxh)* • Doorlink: *1 URL*		€ 1.250,-

(Rich media is niet mogelijk in de nieuwsbrieven)



LEADGENERATION

WHITEPAPER MAILING BBP MEDIA

Onze whitepaper dienstverlening is een zeer effectieve vorm van leadgeneratie die BBP Media aanbiedt. De whitepaper mailing wordt 9 x per jaar op een donderdag verstuurd.

HOE WERKT HET:

We sturen 9 x per jaar naar ons totale nieuwsbrief-bestand (44.000+ adressen) een mailing met een aanbod van whitepapers van verschillende aanbieders. De doelgroep betreft dus nieuwsbrief abonnees van zowel CustomerFirst, Twinkle als MarketingTribune, kortom de doelgroepen customer service, e-commerce en marketing. Als expert kunt u een whitepaper integreren in deze campagne; wij genereren hiermee voor u de leads tegen een scherp tarief!

PER PLAATSING	€ 1.500,-



Daarnaast hebben wij ook andere interessante mogelijkheden voor leadgeneration, zoals:

ONDERZOEK OP MAAT	PRIJS OP AANVRAAG
GEÏNTEGREERDE LEADCAMPAGNE	PRIJS OP AANVRAAG

EVENTS

BRANDED CONTENT EVENT

Shaken or stiired? James Bond zei het iets anders, maar ons gaat het om de vernieuwende boodschap: gaan we de boel flink opschudden of gaan we zachtjes roeren? De cocktail van social media trends, technologische innovaties (AI!) en kenterend consumentengedrag biedt ongelooflijk veel nieuwe kansen op het gebied van branded content. Hoe bereiken we de doelgroep nog beter en verrassender? En hoe zorgen we ervoor dat de boodschap van het merk impact heeft?.

19 MAART 2024, MEDIA PLAZA UTRECHT CHECK DE SITE

RETAIL MEDIA DAY

Retailmedia Day, met topsprekers van toonaangevende bedrijven, geeft antwoord op prangende vragen als: wat is de toegevoegde waarde van retailmedia? Hoe zorg ik ervoor dat alle onderdelen perfect op elkaar zijn? Hoe werken retailers en adverteerders optimaal samen? Aan welke doelstellingen dragen de verschillende vormen van retailmedia bij? Hoe blijf ik online en op de winkelvloer consistent qua look and feel en merkboodschap? Wat zijn de best practices?

MEI 2024 CHECK DE SITE

NIMA MARKETING DAY 2024

Hét grootste marketingfestival van Nederland. Hier pakken marketingprofessionals zélf de hoofdrol en het podium. Deskundige sprekers delen graag met jou hun eigen verhalen over marketinguitdagingen, hun successen en nederlagen. Hoe dan ook, inzichten en ervaringen waar jij als vakgenoot altijd weer slimmer en beter van wordt.

13 JUNI 2024, DEFABRIQUE UTRECHT CHECK DE SITE

shopping today

Shopping Today is het grootste e-commerce-kennisevent van Nederland en brengt meer dan 1.400 professionals uit de sector samen. Of je nu een retailer, brand, techbedrijf, consultant of solution provider bent, op Shopping Today vind je alle belangrijke spelers en kun je je kennis vergroten en je netwerk uitbreiden. Meer dan 70 topsprekers uit de sector geven sessies over uiteenlopende onderwerpen. Van customer journey en opkomende technologieën zoals AI en voice, tot aan het optimaliseren van je webshop. Op Shopping Today word je klaargestoomd voor de digitale toekomst.

10 OKTOBER 2024, DEFABRIQUE UTRECHT CHECK DE SITE

GRAND PRIX CONTENT MARKETING

Tijdens de Grand Prix Content Marketing worden jaarlijks awards en bekroningen uitgereikt. De Grand Prix Content Marketing zijn beloningen voor de beste content marketingcases en de beste content producties in Nederland en België. De Grand Prix bestaat uit Awards voor de meest succesvolle strategieën en uit Bekroningen voor uitblinkende producties in specifieke categorieën.

31 OKTOBER 2024, B-BUILDING AMSTERDAM CHECK DE SITE

Sales
Peter van Balsfoort
T: +31 (0)348 485 085
p.vanbalsfoort@bbp.nl

Redactie
Sjaak Hoogkamer
(hoofdredacteur)
Persberichten en
beeldmateriaal naar
redactie@marketingtribune.nl

Productie
Ray van Zeijst
T: +31 (0)348 485 084
r.vanzeijst@bbp.nl

Uitgever
BBP Media bv
Peter van Balsfoort
Beneluxlaan 2C
3446 GR Woerden
T: +31 (0)348 415 305
www.bbpmedia.nl